

CONNECT

2016年12月14日(水) - 16日(金) 東京ビッグサイト



同時開催特別展

**WORLD OF
IOT**

モノのインターネット

地図はここにある。

迷いは過去とともにある。いま世界中で、新しいプレーヤーたちが新しいつながりを求め動いている。もうこれまでの地図は使えない。これからの強い存在は、未知へ踏み出せた者からしか生まれない。SEMICON Japan。さあ、ビジネスの新大陸へ。

SEMICON Japanですべてがつながる

これからのエレクトロニクス需要をけん引するのは、社会、ライフスタイル、ビジネスを一変させるデジタル化、IoTの浸透です。また、わたしたちの業界では、過去にない規模で企業統合が進展し、サプライチェーンはその姿を大きく変えました。

今までとは全く違う環境での新たな成長機会を求めるときこそ、新たな市場、技術、プレーヤーが集結するSEMICON Japanにご参加ください。他では決して得られない、新しいつながりがここにあります。

SEMICON Japanの特長

- **700社**が出展、**65,000人***が来場する、世界最大級、日本で唯一のマイクロエレクトロニクス展示会
 - *日毎の入場登録者と出展者を含む延べ人数
- 日本で唯一、半導体製造の前工程～後工程まで**全工程**の製造技術、装置、材料をカバーする大規模展
- 特別展 WORLD OF IOTの開催で、マイクロエレクトロニクスのイノベーションを推進する**システム、アプリケーション**にまで展示を拡大

新しいカスタマー・パートナーと出展者をコネク

フォーラム/セミナーが動員する9,700名を会場へ誘導

SuperTHEATER(スーパーシアター)が提供する9つの基調講演級フォーラムに参加するエグゼクティブ層、会場内のTechSTAGE(テックステージ)に参加する技術者など、110時間を超えるフォーラム/セミナーが9,700名を超える質の高いカスタマーを会場へ誘導します。

展示ブースに留まらないイベント全域にわたるマーケティング機会

SEMICON Japan全体やイベントごとのスポンサーシップ、会場内/Web/メールの各種広告、会場内ステージや出展者セミナールームでの発表機会、プライベートセミナールームの提供など、出展ブースの中に留まらない幅広いマーケティング機会をご用意します。

特別展WORLD OF IOTが新たな市場、新たな顧客を動員

アルプス電気、セコム、東芝、トヨタ自動車、日立製作所、富士通、ローム、Amazon、Aruba、Dassault、IBM、Intel、Siemens、Teslaなど、世界のIoTキープレイヤーが出展する特別展WORLD OF IOTを起点に、新しい出会いとビジネス機会の可能性が広がります。

パビリオン展示による発信力と集客力の強化

200mmライン/中古市場を核とする「持続可能なモノづくりパビリオン」、半導体製造の新技术・ソリューションを提案する「製造イノベーションパビリオン」を設置。ターゲットカスタマーを集客します。

INNOVATION VILLAGEがスタートアップとの交流機会を提供

スタートアップと投資機関や大手企業との出会いを促進する展示エリア「INNOVATION VILLAGE」から、フレッシュな起業家との交流機会が広がります。

SEMICON Japan推進委員会

*敬称略 社名五十音順 2016年3月1日現在

委員長



株式会社SCREEN
セミコンダクターソリューションズ
代表取締役社長
須原 忠浩

副委員長

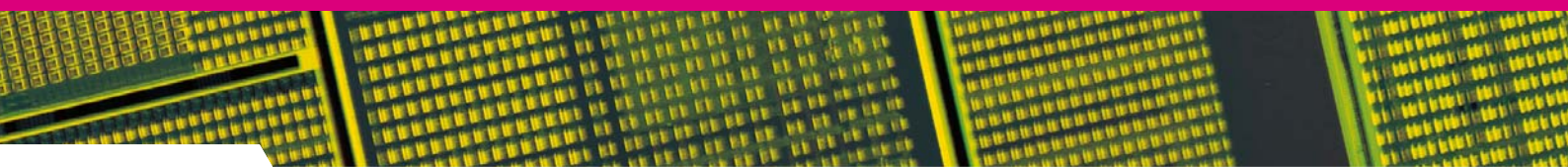


株式会社日立ハイテクノロジーズ
執行役専務 電子デバイスシステム
事業統括本部 統括本部長
木村 勝高

委員

株式会社アドバンテスト 代表取締役 執行役員社長
株式会社荏原製作所 取締役執行役専務 精密・電子事業カンパニープレジデント
JSR株式会社 上席執行役員 電子材料事業部長
THK株式会社 取締役副社長
株式会社ディスコ 代表取締役社長
東京エレクトロン株式会社 取締役 専務執行役員
株式会社ニコン 常務執行役員 半導体装置事業部長
株式会社日本マイクロニクス 代表取締役社長
伯東株式会社 取締役執行役員 電子機器事業部長
日立化成株式会社 執行役 機能材料事業本部副本部長 兼 開発統括本部長
株式会社堀場エステック 取締役副社長
村田機械株式会社 代表取締役社長

黒江 真一郎
辻村 学
杉本 健
今野 宏
関家 一馬
伊東 晃
馬立 稔和
長谷川 正義
北野 和信
森嶋 浩之
小石 秀之
村田 大介



SEMICON Japan出展対象分野と製品

メイン展示ゾーン

前工程ゾーン

- 設計工程・設計ツール
- ウェーハ製造工程
- ウェーハプロセス工程

後工程・総合・材料ゾーン

- 組立工程
- 試験・検査工程
- 前工程材料・後工程材料・材料関連
- 組立・搬送装置用関連機器・環境関連装置
- 各種ソフトウェア・サービス

Manufacturing Innovation Pavilion (製造イノベーションパビリオン)

マイクロエレクトロニクス分野の製造技術を広く募集します。

- 先端リソグラフィ技術
- 先端実装技術(2.5D/3D・TSV・メッキ)
- 生産マネージメントシステム・ソリューション
- 精密加工技術・特殊材料
- フレキシブルエレクトロニクス・OLED・LED

Sustainable Manufacturing Pavilion (持続可能なモノづくりパビリオン)

200mmライン活用に向けたサービス/製品に最適です。

- 中古装置の販売・仲介・リファビッシュ・リース・部品・消耗品
- 装置改造/アップグレード
- クリーンルームのエンジニアリング・空調・ユーティリティ
- 環境安全/化学物質対策関連サービス
- その他、コンサルティング・IP対策・人材/物流・製造請負

特別展WORLD OF IOT

IoTを実現するための技術/ソリューション、IoTシステム/アプリケーションの特別展です。

- **技術ソリューション:** スマートファクトリー/スマートマニュファクチャリング、MEMS/センサー、モバイル/ネットワークス、ソフトウェア、セキュリティ、パワーデバイス
- **システム / アプリケーション:** 自動車/カーエレクトロニクス、ヘルスケア、ロボット、ウェアラブル機器、モバイル機器、3Dプリンター

INNOVATION VILLAGE

スタートアップとベンチャーキャピタル、技術パートナーの出会いの場を創出するエリアでは、エレクトロニクス・新材料・IT・通信・バイオ・医療工学・環境・セキュリティ・ハードウェアのスタートアップを募集します。

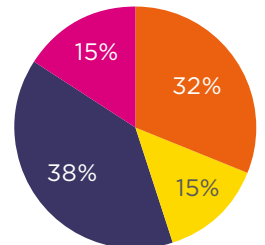
来場者のプロフィール

SEMICON Japanは多様な業種、職種から、購買に関する質の高い来場者を集客します。

購買における権限

SEMICON Japanの来場者の**62%**が購買決定に関与します。

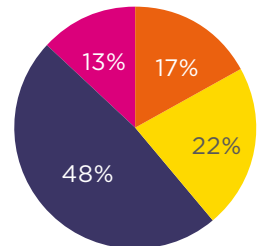
- 15% 最終決定権者
- 32% 推奨/評価
- 15% 仕様を決める
- 38% 関与しない



職務レベル

SEMICON Japanの来場者の**52%**が管理職・経営者層です。

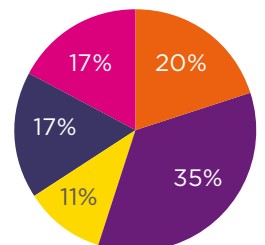
- 13% 経営者・会社役員
- 17% 上級管理職
- 22% その他マネジメント
- 48% 一般職員



技術者へのフォーカス

SEMICON Japanの来場者の**17%**が研究・開発に従事し、全体の**37%**が技術者または技術関連管理者です。

- 17% 研究・開発
- 20% その他の技術職
- 35% 営業・マーケティング
- 11% 経営幹部・取締役
- 17% その他



CONNECT

開催概要

名称 SEMICON Japan
 会期 2016年12月14日(水) - 16日(金)
 会場 東京ビッグサイト 東展示棟・会議棟
 東京都江東区有明3-10-1
 主催 SEMI
 Web <http://www.semiconjapan.org>

お申込み方法のご案内

出展のお申込みは、SEMICON JapanのWebサイト(www.semiconjapan.org)からオンラインで受け付けいたします。

小間位置は、お申込みの先着順に、空いているスペースから申込者が選択することができます。

2016出展料金 (税別)

メイン展示ゾーン

基本小間サイズ：9m²

幅3m×奥行3m スペース渡し*

| | 通常料金 | 連続出展特別料金** |
|--------|----------|------------|
| SEMI会員 | ¥400,500 | ¥346,500 |
| 一般 | ¥549,000 | ¥486,000 |

特別展・パビリオン展示ゾーン

基本小間サイズ：9m²

幅3m×奥行3m スペース渡し*

| | 通常料金 | 連続出展特別料金** |
|--------|----------|------------|
| SEMI会員 | ¥400,500 | ¥346,500 |
| 一般 | ¥549,000 | ¥486,000 |

基本小間サイズ：4m²

幅2m×奥行2m スペース渡し*

| | 通常料金 | 連続出展特別料金** |
|--------|----------|------------|
| SEMI会員 | ¥220,000 | ¥196,000 |
| 一般 | ¥240,000 | ¥224,000 |

基本小間サイズ：2m²

幅2m×奥行1m 基礎装飾込***

| | 通常料金 | 連続出展特別料金** |
|--------|----------|------------|
| SEMI会員 | ¥150,000 | ¥140,000 |
| 一般 | ¥180,000 | ¥170,000 |

全展示ゾーン共通

パッケージブース (ベーシックプラン)

主催者で基礎装飾***をご用意する場合の料金です。

| | 会員・一般共通 |
|----------|----------|
| 幅6m×奥行3m | ¥190,000 |
| 幅3m×奥行3m | ¥100,000 |
| 幅2m×奥行2m | ¥85,000 |

9m²、4m²のサイズは小間数に制限を設けません。

2m²のサイズは複数小間を連結できません。

* 社名板、床カーペット、間仕切りパネルは含まれません。

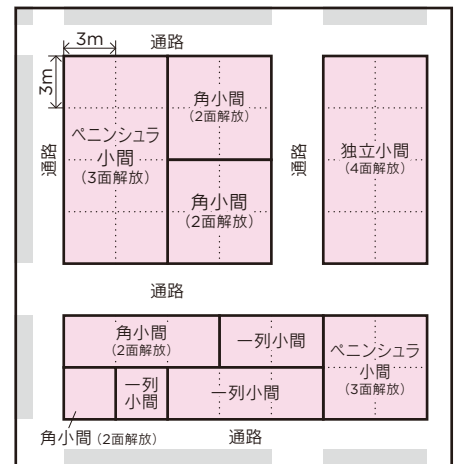
** SEMICON Japan 2015の出展者には、2016年の出展に際し、連続出展特別料金が適用されます。

*** 基礎装飾には、社名板、床カーペット、間仕切りパネル、システムカウンター、パイプ椅子、コンセント2口、照明、電気使用量1kWが含まれます。

小間形態

メイン展示ゾーン

| | 最小申込単位 |
|----------|-------------------------------|
| 一列小間 | 9m ² (3m×3m) |
| 角小間 | 9m ² (3m×3m) 2面開放 |
| ペニンシュラ小間 | 36m ² (6m×6m) 3面開放 |
| 独立小間 | 36m ² (6m×6m) 4面開放 |



装飾物の高さ制限

メイン出展ゾーン

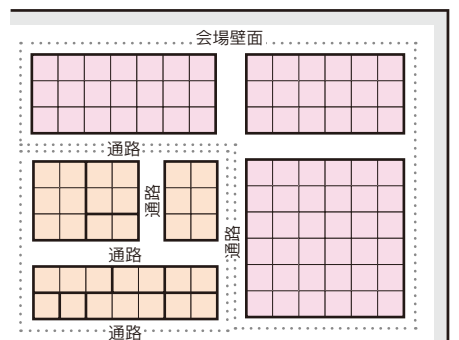
- A. 展示会場内 外周エリア (最後面及び最側面のみ。最前面を除く。) 4小間 (6m×6m) 以上の独立小間は6m以下。それ以外は4.5m以下。
- B. その他のエリア 4.5m以下

特別展・パビリオン展示ゾーン

総小間面積9m²以上 4.5m以下

総小間面積9m²未満 2.7m以下

高さ制限および装飾規定は変更される場合があります。詳細は9月中旬に出展者に配布する「出展者マニュアル」にてご確認ください。



B. その他のエリア

A. 展示会場内
外周エリア

お問合せ

SEMI ジャパン カスタマー・サービス
 Tel: 03.3222.5988
 Email: jcustomer@semi.org